



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

Серия **ТВ** к ЛИЦЕНЗИИ № **27491** от  
**19 января 2016 года**

**Программная направленность телеканала**

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

**Телепоиск Кино**

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Рекламное	-	Рекламные, анонсирующие материалы в соответствии с законодательством о рекламе, в том числе об услугах, предоставляемых зрительской аудитории

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: с момента получения лицензии

Начальник Управления  
разрешительной работы,  
контроля и надзора в сфере  
массовых коммуникаций



В. А. Субботин



