

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Правила использования элементов бренда Триколор

СОДЕРЖАНИЕ

03	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
06	ЛОГОТИП
12	ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
17	ТИПОГРАФИКА
18	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА
26	ИКОНОГРАФИКА
29	ПАТТЕРН
33	КОБРЕНДИНГ
35	ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ В ТВ-ФОРМАТАХ
38	АЙДЕНТИКА УСЛУГ ТРИКОЛОРА

1.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Основной бренд

С 15 августа 2018 года основной бренд
НАО «Национальная спутниковая компания» -
Триколор.

Всегда пишется с прописной (большой) буквы.
Не заключается в кавычки. Склоняется по падежам
в соответствии с правилами русского языка.

Падеж	Вопросы	Написание бренада
Им. пад.	Что?	Триколóр
Род. пад.	Чего	Триколóра
Дат. пад.	Чему?	Триколóру
Вин. пад.	Что?	Триколóр
Твор. пад.	Чем?	Триколóром
Пред. пад.	О чем?	О Триколóре

Пример: Служба поддержки клиентов Триколора.

Бренд Триколор также используется, когда речь идет
о телесмотрении.

Рекомендуемые формулировки:

- ▶ Пользоваться услугами Триколора
- ▶ Оборудование для использования услуг
Триколора
- ▶ Смотреть ТВ от Триколора/смотреть Триколор
- ▶ Пакет каналов Триколора
- ▶ Сервисы/услуги Триколора
(про собственные сервисы и услуги)
- ▶ Телевидение от Триколора

2. Сервисы Триколора

Названия продуктов Триколора пишутся в кавычках
и не склоняются.

Пример: Для использования сервиса «Триколор
Умный дом» необходимо приобрести комплект
оборудования.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3. Использование логотипа

Логотип Триколора должен использоваться строго в соответствии с правилами, указанными на страницах 13-19.

Размещение названия бренда дилера не должно быть интегрировано в логотип Триколора. Логотип Триколора должен быть равен размеру представленного логотипа владельца сайта (паритетность). В случае размещения на сайте логотипов других операторов, логотип Триколора не должен быть меньше этих логотипов.

4. Актуальные сроки акций

В случае размещения на сайте баннеров с рекламой услуг/акций Триколора, необходимо контролировать, что бы они были актуальными. Не допускается размещение информации об акциях Триколора, срок действия которых закончился.

5. Логотип Триколора на спутниковых тарелках

При размещении на сайте изображения спутниковой тарелки для просмотра ТВ от Триколора необходимо использовать только тарелки с новым логотипом.

6. Логотипы пакетов каналов

Необходимо, чтобы информация о пакетах была актуальна, и на сайте дилера не присутствовали пакеты, которые уже не доступны для подключения.

7. Общее впечатление

У посетителя сайта или раздела должно сложиться четкое понимание, что это не официальный сайт Триколора, а сайт его представителя.

8. Использование персонажей

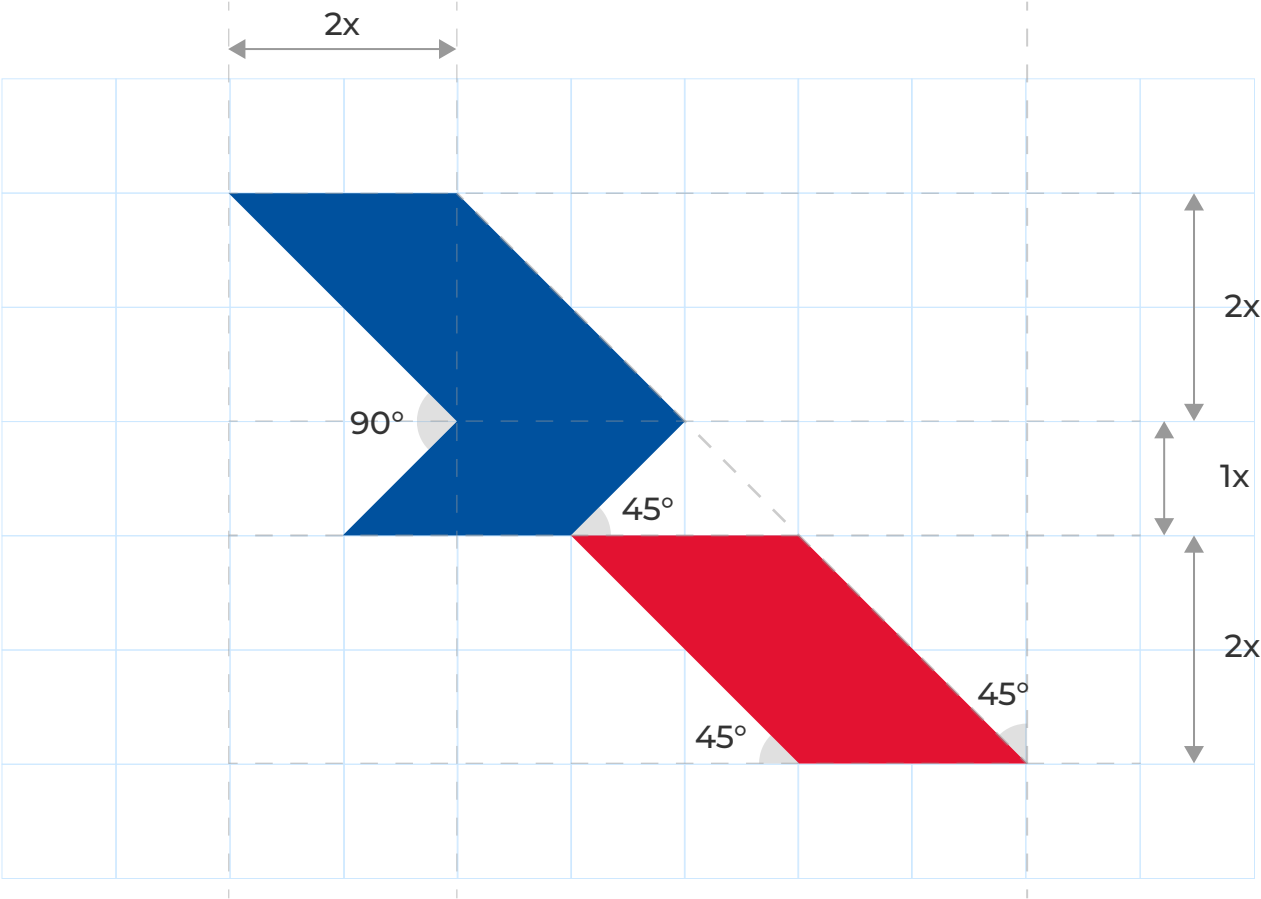
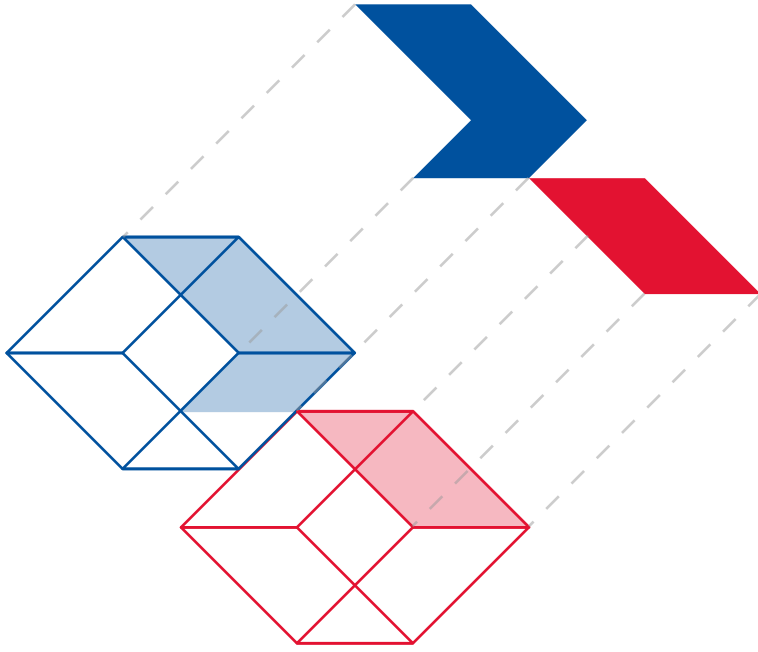
Не допускается использование изображений персонажей из предыдущих рекламных кампаний Триколора (Ю. Стоянов, И. Кириллов, Д. Брекоткин и др.). Использование персонажей актуальных рекламных кампаний возможно только в случаях, если Триколор самостоятельно предоставит рекламные материалы для размещения на сайте.



ЛОГОТИП

1. Фирменный знак, логотип
и принципы их построения

Фирминный знак Триколор - грани
двух наклонённых кубов, освещенные
источником света и составляющие
собой образ космического спутника.



ЛОГОТИП

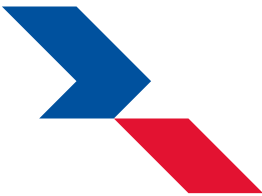
2. Версии логотипа

Основным вариантом логотипа компании является логотип в горизонтальном исполнении. По мере необходимости на разных носителях возможно использование вертикального логотипа.

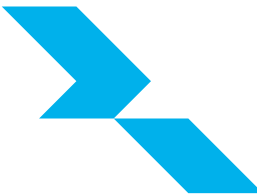
В отдельных случаях допустима сокращенная версия - фирменный знак без буквенной части.

Каждый случай подобного использования должен согласовываться отдельно.

Приоритетная версия



Дополнительные цветовые решения



ЛОГОТИП

3. Монохромное воспроизведение

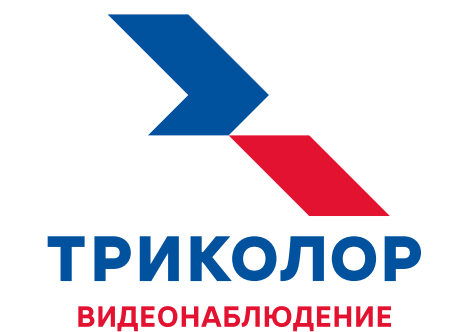
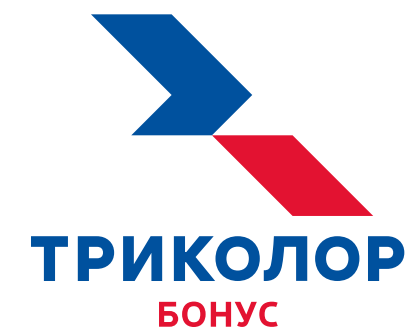
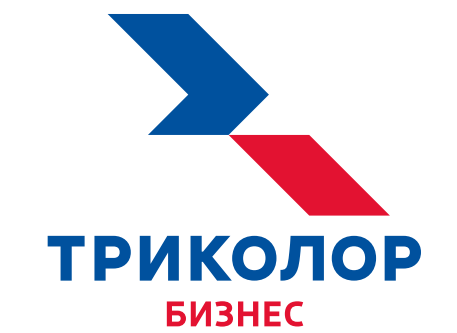
В отдельных случаях допустимо монохромное (черно-белое) позитивное и инверсное воспроизведение логотипа. При этом значение чёрного и белого цветов для всех элементов логотипа равно 100%.



ЛОГОТИП

4. Логотипы суббрендов

Логотипы суббрендов, как и основной, могут использоваться в горизонтальном и вертикальном исполнении.



ЛОГОТИП

5. Логотипы в латинской транслитерации



3.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1. Основные цвета

Основными фирменными цветами бренда являются синий и красный. Белый цвет также важен при построении коммуникаций.

Запрещается использовать цвета с другими цветовыми значениями.

#00519E

RGB	0 81 158
CMYK	100 75 10 0
PANTONE	2945C
RAL	5005

#FFFFFF

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0

#E31231

RGB	227 18 49
CMYK	0 100 89 0
PANTONE	185C
RAL	3020

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

2. Дополнительные цвета

Дополнительные цвета используются для окрашивания дополнительных фирменных элементов и расстановки акцентов в коммуникации.

#00B1EB

RGB 0 177 235
CMYK 76 0 0 0
PANTONE 306C

#CCCCCC

RGB 204 204 204
CMYK 14 11 11 0
PANTONE Cool Gray 1C

#FFCC00

RGB 255 204 0
CMYK 0 18 98 0
PANTONE 116C

#051F44

RGB 5 31 68
CMYK 100 88 42 51
PANTONE 282C



ТИПОГРАФИКА

Использование шрифтов

Написание буквенной части логотипа Триколор и дескрипторов выполнено фирменным шрифтом Tricolor.

Для построения коммуникаций в рекламных компаниях используется шрифт Montserrat.

Также в качестве дополнительного шрифта для технической и юридической информации предназначен Segoe UI.

Tricolor

Montserrat

Segoe UI

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

1. Охранное поле

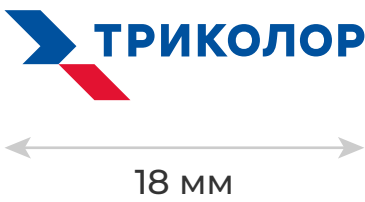
Минимальное пространство вокруг логотипа, которое должно оставаться свободным от любых других графических элементов, обозначено сплошной сеткой вокруг логотипа и рассчитывается с помощью литеры **Т** из шрифтовой части логотипа. Это правило минимального пространства должно использоваться во всех коммуникациях.



**ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА**

2. Минимальный размер

Минимальные значения, допустимые
при воспроизведении логотипов.



ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АЙДЕНТИКИ

3. Воспроизведение на фонах

Допустимые варианты размещения
на фонах разной тональности и
насыщенности



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

3. Воспроизведение на фонах

На сложных фонах при выборе цвета логотипа определяющим фактором является контрастное выделение на фоне и легкая считываемость логотипа. На светлых сложных фонах следует использовать основной логотип. На темных или тонированных фонах можно использовать инверсный белый логотип.

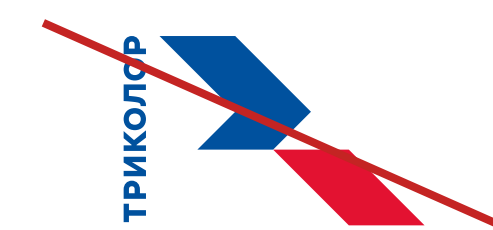
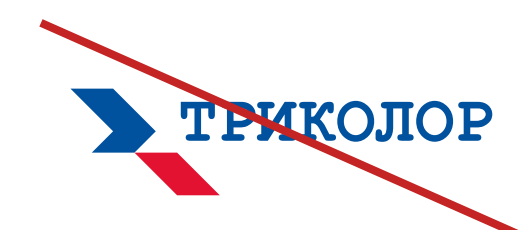
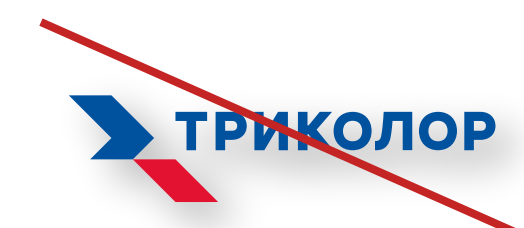
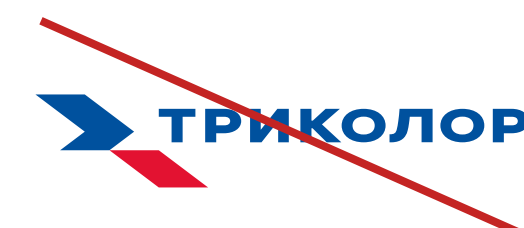
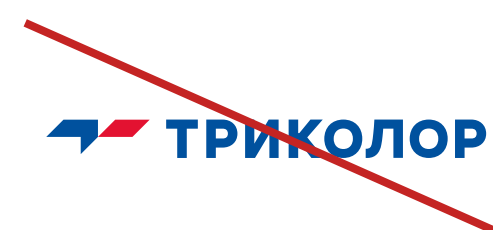
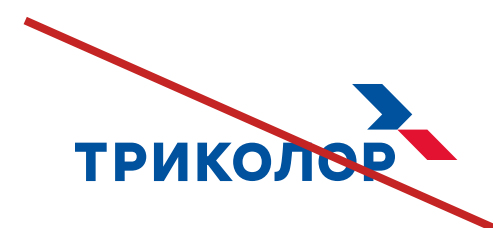
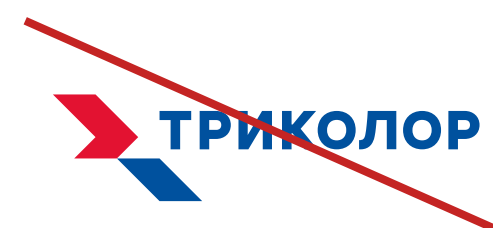


ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

4. Недопустимое использование логотипа

Запрещено:

- ✗ Использовать цвета, не предусмотренные данным руководством.
- ✗ Изменять конструкцию и компоновку.
- ✗ Поворачивать, растягивать, менять пропорции и как либо деформировать логотип или его части.
- ✗ Использовать тени, обводки, свечения или другие эффекты.
- ✗ Изменять шрифтовое написание логотипа.

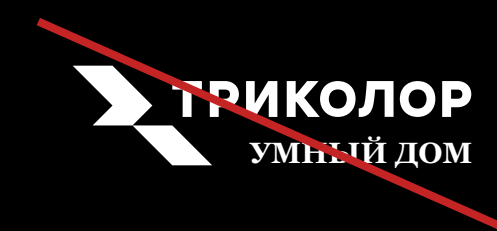
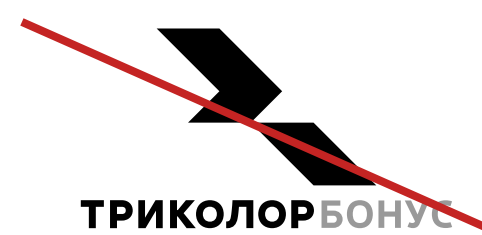


ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

5. Недопустимое использование монохромных версий логотипа

Запрещено:

- ✗ Использовать цвета, непредусмотренные данным руководством.
- ✗ Использовать тени, обводки и другие эффекты.
- ✗ Изменять конструкцию и компоновку.
- ✗ Изменять шрифт или графические элементы.

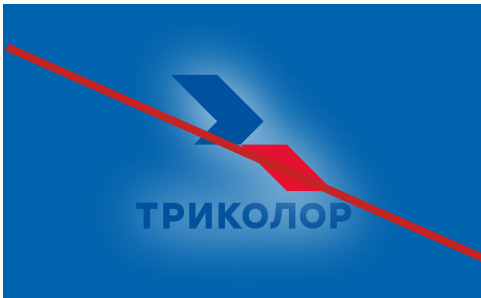
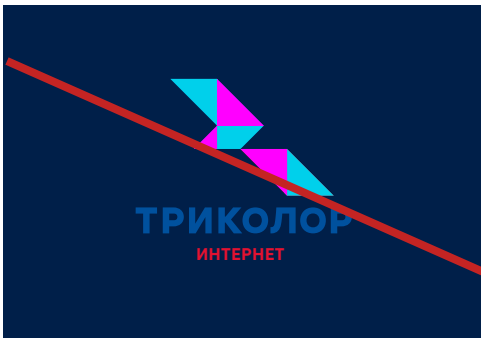
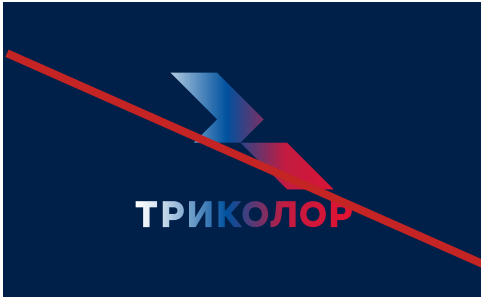
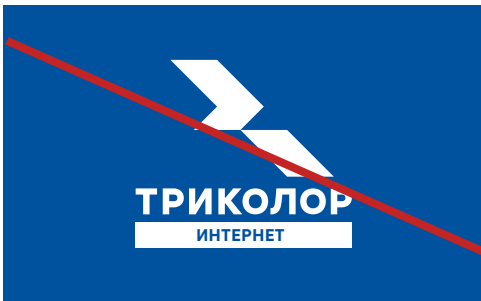
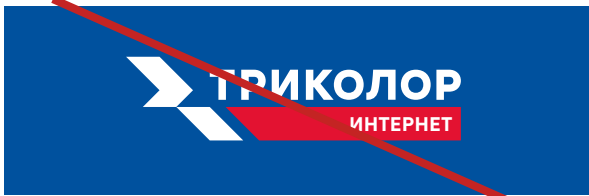


ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА

6. Недопустимое использование
логотипа на фоне

Запрещено:

- ✗ Искажение цвета логотипа.
- ✗ Нарушение компоновки.
- ✗ Применение эффекта.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

7. Недопустимое использование логотипа в эфире

Нельзя размещать логотип в видеоматериалах и статичных промо-материалах для трансляции в Триколоре вытесняя его за границы графических элементов, на которых он расположен или не соблюдая охранное поле.





ИКОНОГРАФИКА

Функции и сервисы



Просмотр
онлайн



Круглосуточная
техподдержка



До 5 устройств
на аккаунт



Синематека



Телеархив



Коллекция
фильмов



Архив



Оплата

Оборудование



Просмотр
без приёмника



Просмотр
на двух ТВ



Ultra HD TV



Объем трафика

Сопутствующие



Избранное



Пакет каналов



Оценить



Кино

Иконки обменов



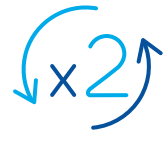
Обмен
оборудования



Обмен на UHD
приёмник



34535434



Обмен на 2
комплекта



Обмен на HD
приёмник



Объём
жесткого диска

Управление эфиром



Воспроизве-
дение



Просмотр
начала и запись



В начало



Пауза



Пауза и запись
эфира



Просмотр
передач с начала

Иконки меню сайта



Телевидение



Спутниковый
интернет



Умный дом



Бонус



Кино

ИКОНОГРАФИКА

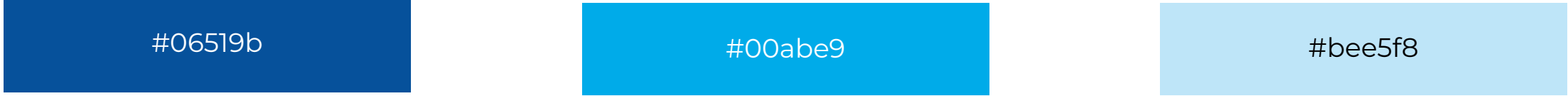
Варианты инверсии



Неактивное состояние



Цвета иконографии





ΠΑΤΤΕΡΝ



ΠΑΤΤΕΡΝ



ПАТТЕРН

Пример использования паттерна на бендированных пакетах.






КОБРЕНДИНГ

Логотип партнёра отделяется вертикальной чертой. Используется горизонтальная версия логотипа Триколора. Сначала идет логотип Триколора. Цвет логотипа следует из правил, описанных на странице 15.



Пример использования логотипов в макете с кобрендинговой акции.

 **ТРИКОЛОР**

 **МИР**

**Да, кешбэк 50 %
за каждую
вторую покупку!**

ДЕТСКИЙ

Оплати не меньше
200 рублей картой «Мир»,
и сможешь вернуть полцены
с оплаты «Детского»

kino.tricolor.tv (18+)

При оплате способами, указанными в правилах. Срок акции «Смотрите Триколор с выгодой!» с 10.08.2020 г. по 21.01.2021 г. Правила программы лояльности, а также информация об организаторе и партнере Акции, о правилах ее проведения, сроках и порядке начисления кешбека можно узнать на сайтах rtricolor.ru и tricolor.ru (18+). Подробности об услугах Триколора и их доступности на указанном сайте. Предложение действительно только для клиентов, зарегистрировавших карту «Мир» на сайте rtricolor.ru. Сумма кешбека ограничена. Кешбэк (от engl. cashback) — возврат наличных денег.



6+

**ПРИКЛЮЧЕНИЯ
ПАДДИНГТОНА 2**

© 2017 STUDIOCANAL S.A. S. ALL RIGHTS RESERVED

ТЕЛЕФОРМАТЫ

Положение объектов
в телевизионных форматах
HD версия / 1920*1080 px
16:9 / square px

Учтены охранные поля.
Параметры текста дисклеймера
указаны в макете

ТРИКОЛОР

Character

Segoe UI

Regular

25 px

26 px

Optical

0

- px

100 %

0 px

100 %

0 %

T

T

TT

Tt

T¹

T₁

Text

Transform

Layer Styles

Blending Options

Drop Shadow

Blend Mode

Color

Opacity

Use Global Light

Angle

Distance

Spread

Size

Noise

Layer Knocks Out Drop Shadow

Stroke

Blend Mode

Color

Size

Opacity

Position

Character

Paragraph

0 px

0 px

0 px

0 px

12+

Для внесения юридической информации в формате FullHD (1920x1080 px) с соотношением сторон 16:9 используется гарнитура Segoe UI в начертании Regular строчными буквами, размер кегля - 25 px, межстрочный интервал - 26 px. Цвет текста - белый. обводка текста черная толщиной 1 px с прозрачностью 70%. Тень с размытием 4 px. Хронометраж из расчёта - 1 строка держаться 1 секунду + 1 секунда. Выравнивание текста Justify last left . Недопустимы висячие предлоги.

36

ТЕЛЕФОРМАТЫ

Положение объектов
в телевизионных форматах
SD версия / 720*576 px
4:3 / aspect ratio 1,09 px

Учтены охранные поля.
Параметры текста дисклеймера
указаны в макете

ТРИКОЛОР

Character

Segoe UI

Regular

15 px

16 px

px

100 %

0 px

100 %

0 %

T T TT TT T¹ T₁

Text

Transform

Layer Styles

Blending Options

Drop Shadow

Blend Mode

Color

Opacity

Layer Global Light

Angle

Distance

Spread

Size

Noise

Layer Knocks Out Drop Shadow

Stroke

Blend Mode

Color

Size

Opacity

Position

Reset

Reset

Reset

Normal

off

0x+120,0°

0,0°

4,0

0,0%

On

Reset

Normal

1,0

70%

Outside

Character

Paragraph

0 px

0 px

0 px

0 px

12+

Для внесения юридической информации в формате SD (720x576 px) с соотношением сторон 4:3 используется гарнитура Segoe UI в начертании Regular строчными буквами, размер кегля - 15 px, межстрочный интервал - 16 px. Цвет текста - белый. обводка текста черная толщиной 1 px с прозрачностью 70%. Тень с размытием 4 px. Хронометраж из расчёта - 1 строка держаться 1 секунду + 1 секунда. Выравнивание текста Justify last left . Недопустимы висячие предлоги.



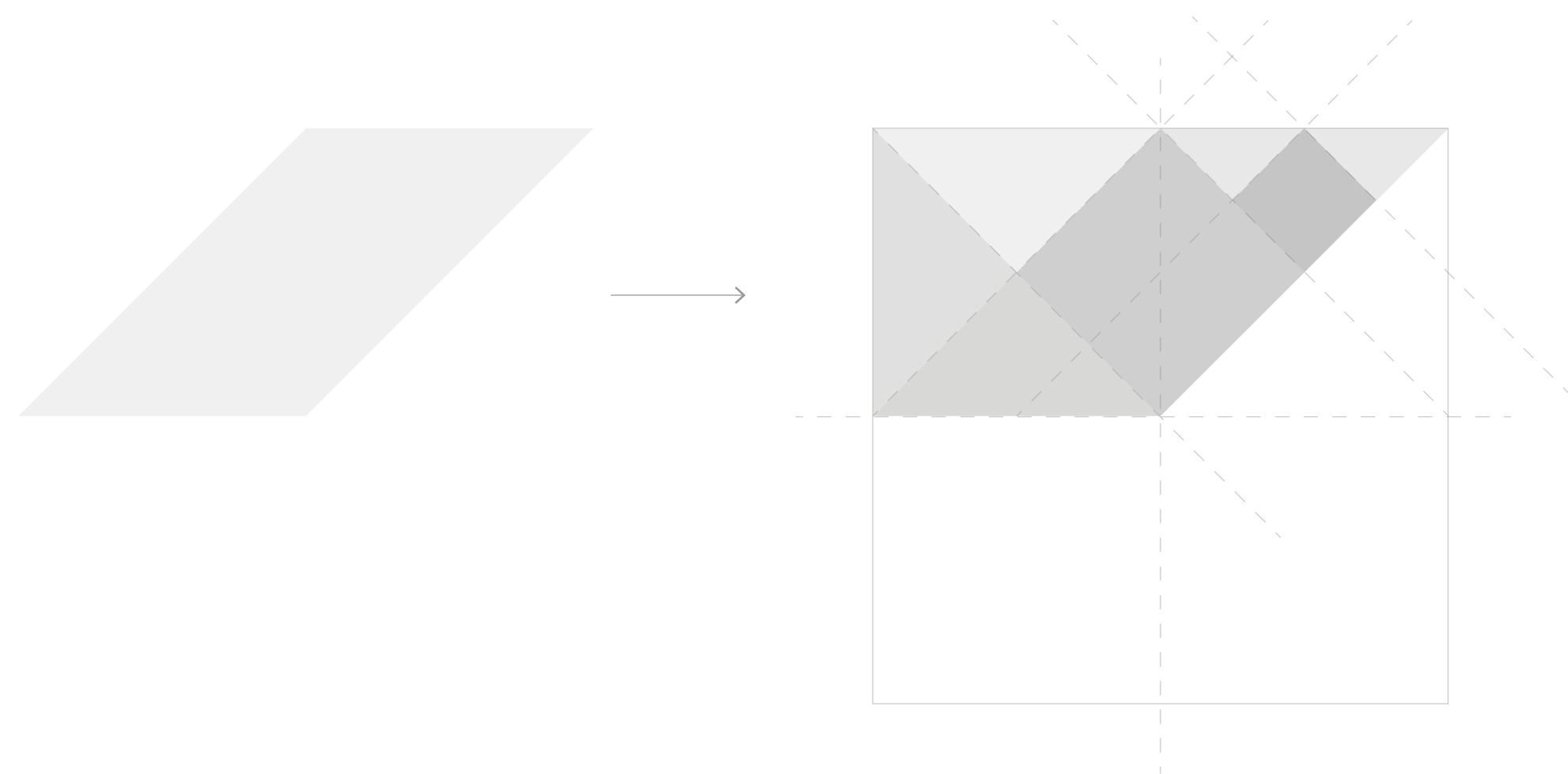
ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ В ТВ-ФОРМАТАХ



**АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА**

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АЙДЕНТИКИ УСЛУГ

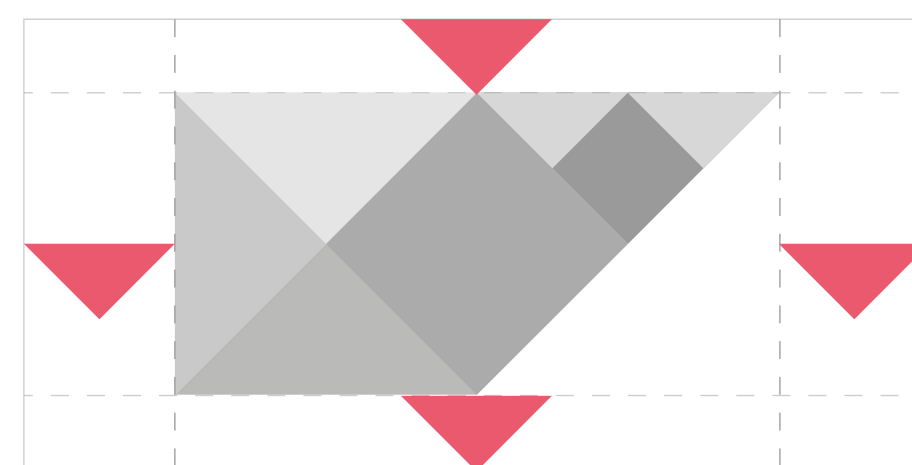
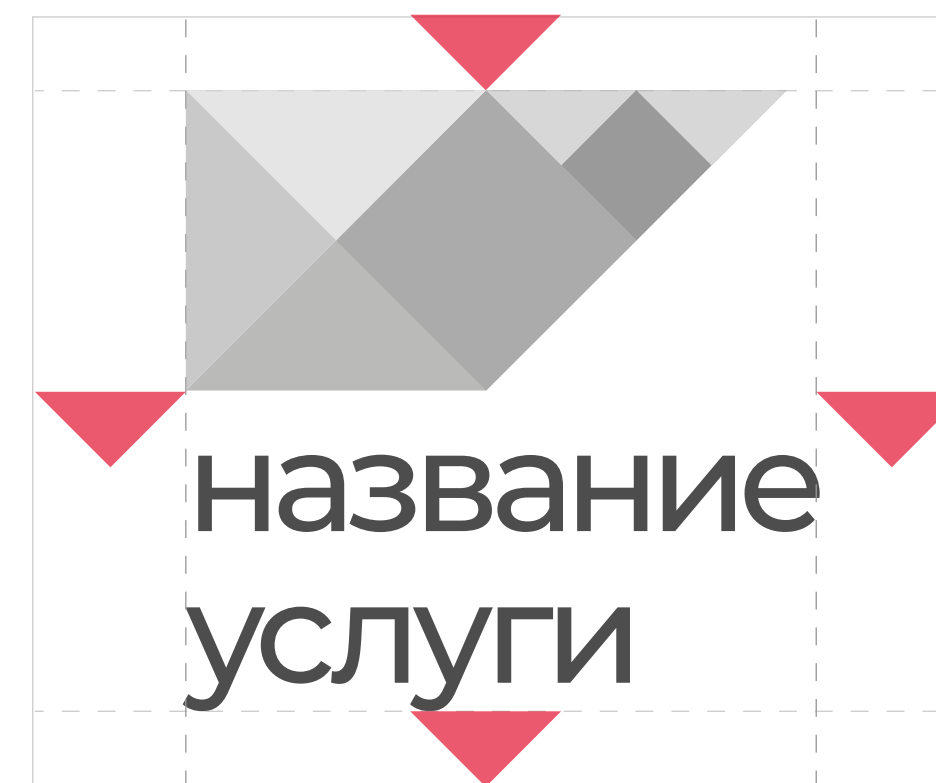
Углы наклона и размерность
составляющих граней
заимствованы из логотипа
Триколора



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЙДЕНТИКИ

2. Охранное поле

Минимальное пространство вокруг логотипа, которое должно оставаться свободным от любых других графических элементов, обозначено сплошной сеткой вокруг логотипа и рассчитывается с помощью минимального элемента логотипа – одной из граней многоугольника. Это правило минимального пространства должно использоваться во всех коммуникациях.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЙДЕНТИКИ

1. Версионность

Основным вариантом воспроизведения являются версии с полным наименованием услуги. Горизонтальный или вертикальный форматы – зависит от формата и композиции материалов, в которых айдетика будет использоваться

В отдельных случаях допустима сокращенная версия - фирменный знак без буквенной части.

Каждый случай подобного использования должен согласовываться отдельно.



единый
ultra



единый ultra



АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА

1. Основные пакеты услуг

вертикальная версия



премиум



единый
ultra



экстра



единый

горизонтальная версия



премиум



единый ultra



единый



экстра

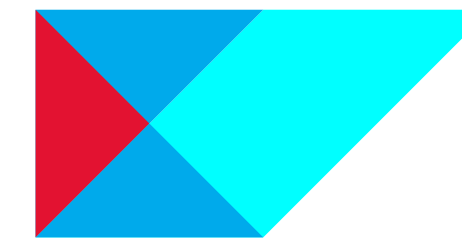
АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА

2. Пакеты основных ОТТ услуг

вертикальная версия

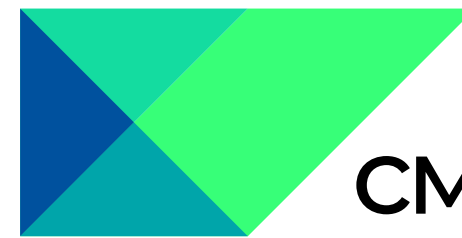


смотри
кино и ТВ

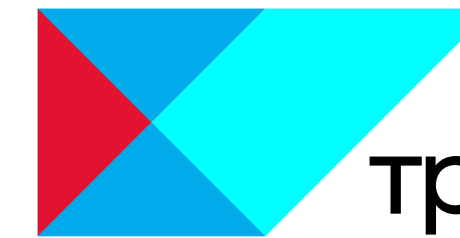


триколор
онлайн

горизонтальная версия



смотри
кино и ТВ



триколор
онлайн

АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА

3. Дополнительные пакеты услуг

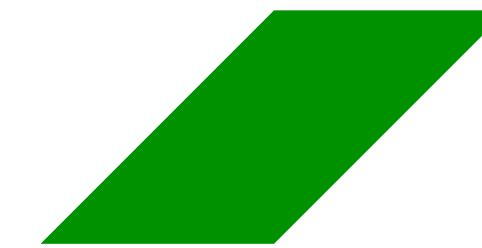
вертикальная версия



ночной



детский



матч
премьер



матч!
футбол



ultra

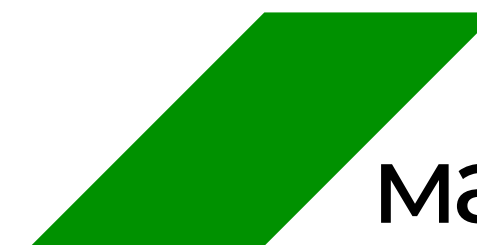
горизонтальная версия



ночной



детский



матч премьер



матч! футбол

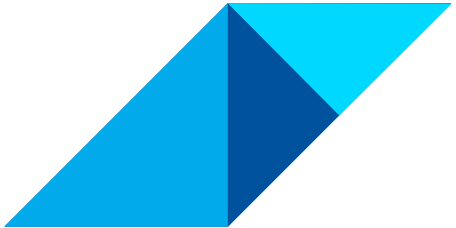


ultra

вертикальная версия



добавь
кино и 4К



добавь
кино

горизонтальная версия



добавь кино и 4К



добавь кино

АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА

5. Пакеты сервисной подписки

вертикальная версия



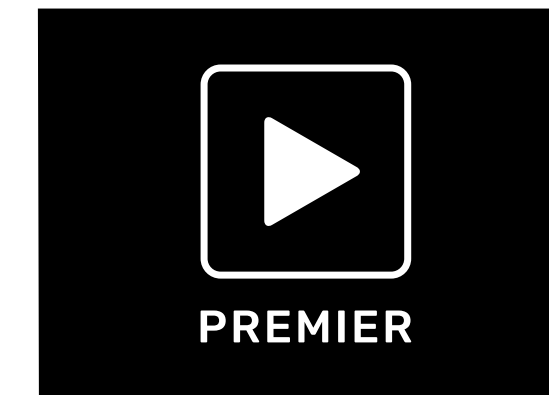
горизонтальная версия



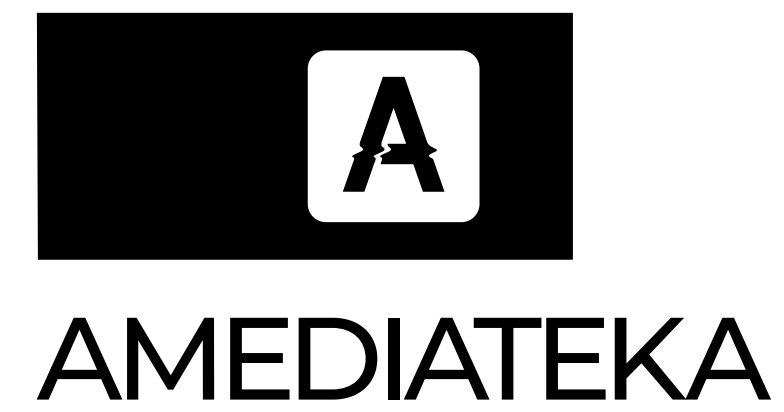
АЙДЕНТИКА
УСЛУГ ТРИКОЛОРА

6. Монобрендовые подписки

вертикальная версия



горизонтальная версия

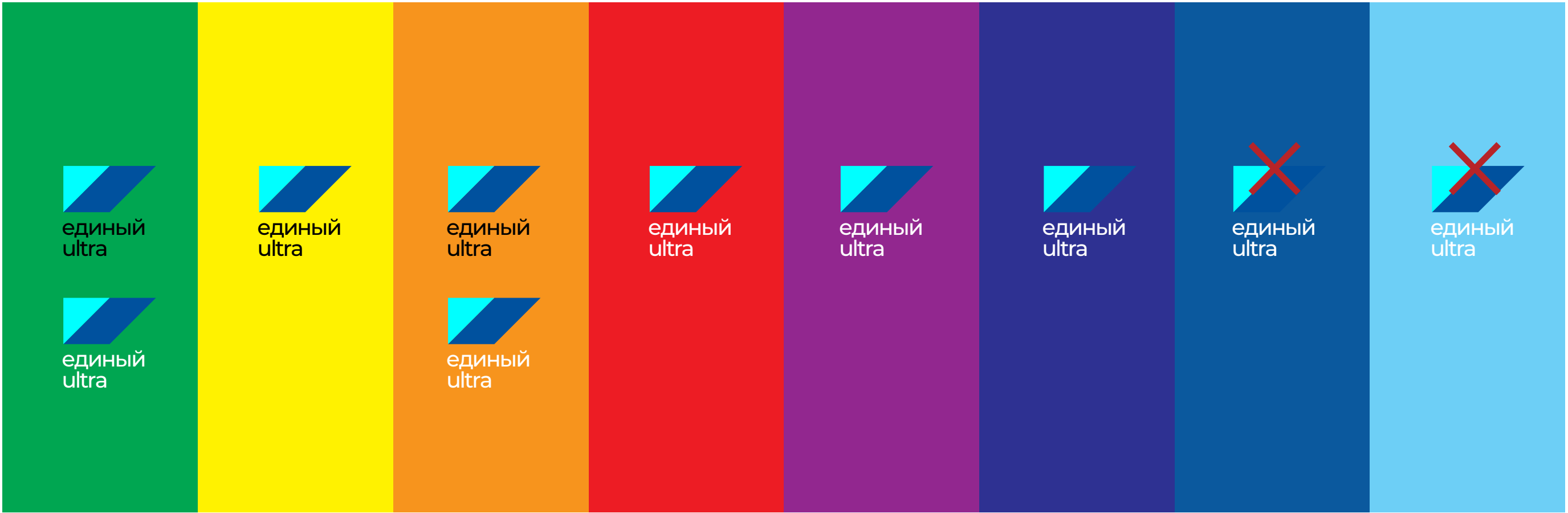


ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АЙДЕНТИКИ

3. Воспроизведение на фонах

Допустимые варианты размещения
на фонах разной тональности
и насыщенности

⊗ Недопустимо использование
на фонах, цвета которых соответствуют
цветам используемым в элементах
айдентики до степени смешения



**ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АЙДЕНТИКИ**

4. Недопустимое воспроизведение

Запрещено:

- ✗ Использовать цвета, не предусмотренные данным руководством.
- ✗ Изменять конструкцию и компоновку.
- ✗ Поворачивать, растягивать, менять пропорции и как либо деформировать логотип или его части.
- ✗ Изменять шрифтовое написание логотипа.



WEB PREVIEW

Пример размещения на странице
услуг и пакетов tricolor.tv

Пакеты и услуги

Пакеты и услуги

Сервисы

Действующие

Архив

единый

Пакет телеканалов
для детей всех возрастов.

20 каналов
2 HD каналов

1 200
руб/год

единый ultra

«МАТЧ ПРЕМЬЕР» —
премиальный пакет
о российском футболе.

2 канала
1 HD канал

от 2 500
руб/мес

премиум

Пакет «Премиум» (0+) —
это огромный объем трансляций
мировых футбольных событий
в прямом эфире!

200 каналов
45 HD каналов
4 UHD канала

11 500
руб/мес

триколор онлайн

Прямые трансляции турниров
и уникальный контент от
ведущей организации в сфере
смешанных боевых искусств.

173 канала
62 HD канал

1 500
руб/год

смотри кино и ТВ

Пакет тематических телеканалов
для взрослых (18+).

247 каналов
50 HD каналов
9 UHD каналов

1 500
руб/год

экстра

Пакет тематических телеканалов
для взрослых (18+).

247 каналов
50 HD каналов
9 UHD каналов

1 500
руб/год

детский

Пакет услуг Триколора включает
в себя просмотр насмотр,
отсмотр и немного смотреть

20 каналов
2 HD каналов

1 200
руб/год

ночной

Прямые трансляции турниров
и уникальный контент от
ведущей организации в сфере
смешанных боевых искусств.

8 каналов
3 HD канала
4 UHD канала

1 800
руб/год

матч! футбол

Пакет услуг Триколора включает
в себя просмотр насмотр,
отсмотр и немного смотреть

20 каналов
2 HD каналов

380
руб/год

WEB PREVIEW

Пример рахмещения на странице
услуг и пакетов tricolor.tv

матч премьер

Пакет услуг Триколора включает
в себя просмотр насмотр,
отсмотр и немного смотреть

20 каналов
2 HD каналов

380
руб/год

ultra

Пакет услуг Триколора включает
в себя просмотр насмотр,
отсмотр и немного смотреть

200 каналов
45 HD каналов
4 UHD канала

от 1 800
руб/год

добавь кино и 4K

Пакет услуг Триколора включает
в себя просмотр насмотр,
отсмотр и немного смотреть

173 канала
62 HD канала

1 380
руб/год

мультирум

Прямые трансляции турниров
и уникальный контент от
ведущей организации в сфере
смешанных боевых искусств.

8 каналов
3 HD канала
4 UHD канала

500
руб/год

добавь кино

Прямые трансляции турниров
и уникальный контент от
ведущей организации в сфере
смешанных боевых искусств.

800
руб/год

AMEDIATEKA

Пакет тематических телеканалов
для взрослых (18+).

599
руб/год

PREMIER

premier

Прямые трансляции турниров
и уникальный контент от
ведущей организации в сфере
смешанных боевых искусств.

1 канал
1 HD канал

299
руб/год