

**МЕДИАКИТ  
ТЕЛЕКАНАЛА**



**food**  
time



**Мы не просто рассказываем о еде, но и показываем, как выйти за рамки обыденности.**

**Каждый день в эфире кулинарные и гастрономические передачи на любой вкус.**

**Регулярные премьеры и обновления контента.**

**Эксклюзивные проекты по заказу телеканала.**

**МЕДИАКИТ  
ТЕЛЕКАНАЛА**



**HD**

**качество видео  
всего контента**

**8**  
лет

**в эфире**

**17**  
млн

**абонентов**



**2506**

тыс. чел.

**месячный  
охват**

**178**

тыс. чел.

**среднесуточный  
охват**

**22**

мин.

**средняя  
длительность  
телесмотрения**

\* По данным MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (май 2023 г.).



**1,2 млн**  
ПОДПИСЧИКОВ  
**5 тысяч**  
ВИДЕО-РЕЦЕПТОВ  
**250 млн**  
ПРОСМОТРОВ



**30 000**  
ПОДПИСЧИКОВ  
РАССЫЛКИ

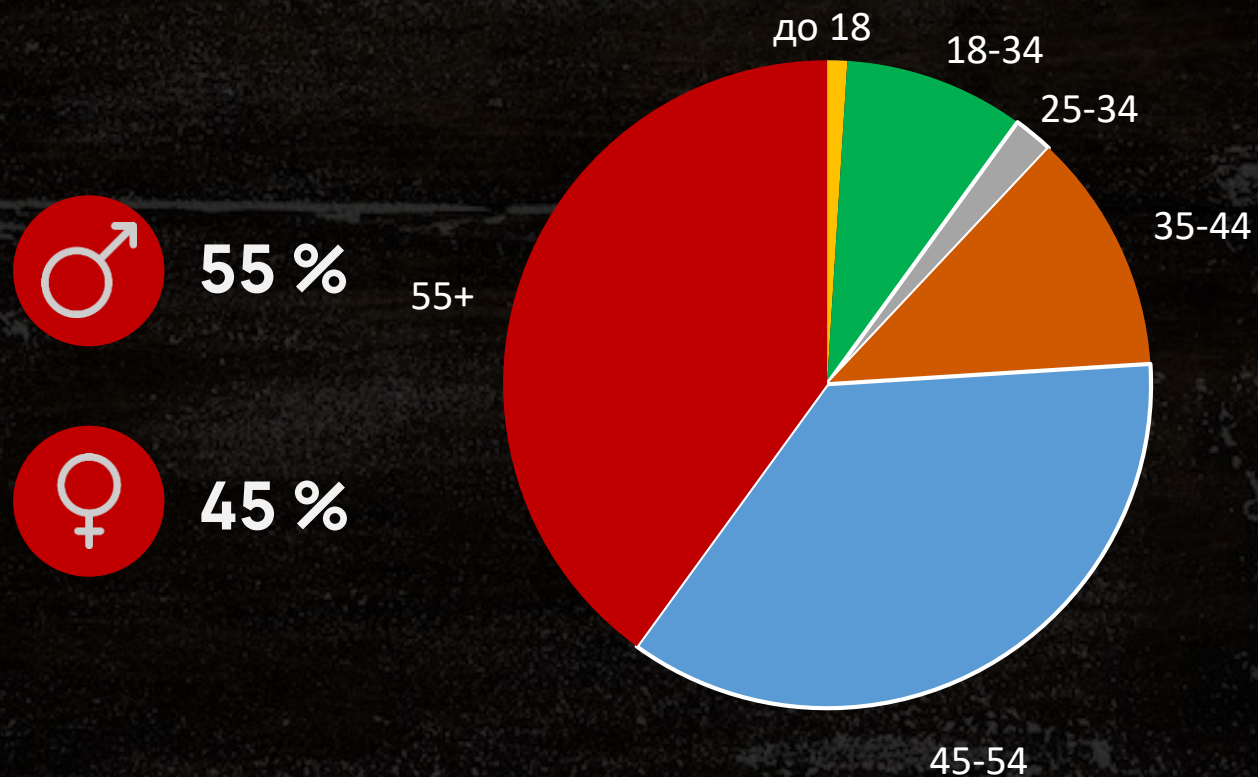


**123 000**  
ПОДПИСЧИКОВ



Tveda.ru  
**500 ТЫС.+**  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА  
В МЕСЯЦ

# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

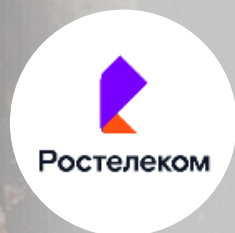


\* По данным MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (май 2023 г.).



100+ операторов

17 МЛН абонентов





**800**

оригинальных  
часов  
в библиотеке

**40 %**

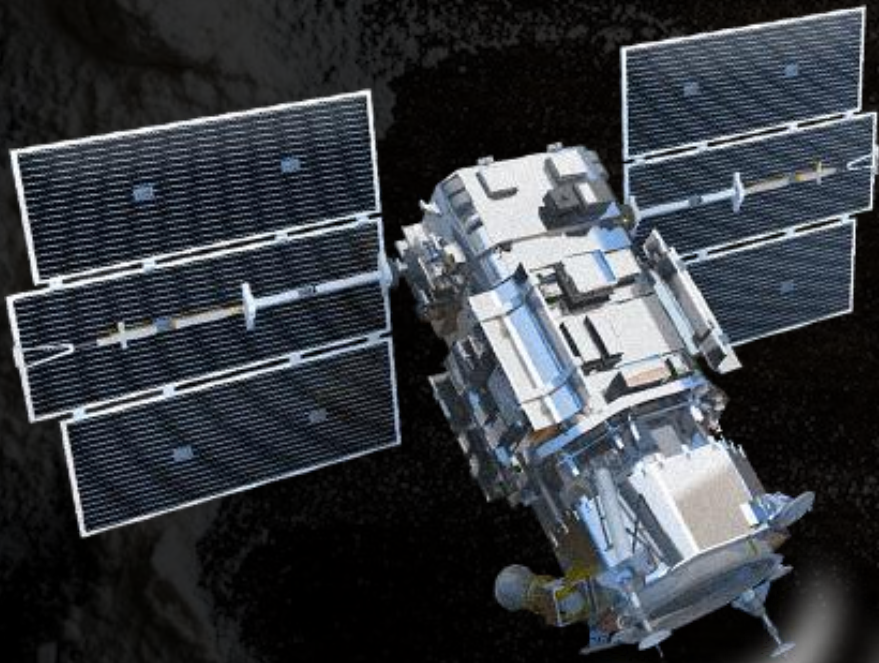
контента  
российского  
производства

**4000**

выпусков



# ДОСТАВКА СИГНАЛА



**Источники получения сигналов телеканала FoodTime:  
Спутники Eutelsat 36A/36B/36C (36.0°E) и Express AT1 (56.0°E)**

**Платформы наземной дистрибуции:  
Медиалогистика, RTP Media**

**Наземный сегмент «Первого ТВЧ»:  
М9**

## РЫНКИ МИРА



Познавательная программа, Франция, 2022



Аудитория: ВСЕ 12+



**ПРЕМЬЕРА!**

На каждом континенте местные рынки объединяют мелких производителей: фермеров, рыбаков, заводчиков. Будь то на озере в Кашмире, на реке во Вьетнаме, в высоких горах Перу или на морском побережье Вест-Индии, такие торговые площадки – это, прежде всего, места веселья, тепла и общения.

# ФРАНЦУЗСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ



Развлекательная программа, Франция, 2019



Аудитория: ВСЕ 12+



Знаменитый шеф-повар Ги Мартен разыскивает лучшие продукты, которые может предложить французский регион. В погоне за невероятными вкусами, он обращается за помощью к экспертам по разным продуктам, к тем, кто выращивает, собирает урожай и контролирует производство. И поскольку господином Мартеном движет любовь к кулинарии, он делится рецептами собственного изобретения для каждого из этих продуктов.

## ПАУЛА НА ПОЗИТИВЕ



Гастрономическое шоу, США, 2018



Аудитория: ВСЕ 12+



Обаятельная Паула Дин приглашает в гости. На уютной кухне, где она готовит вкуснейшие блюда по своим любимым рецептам, можно поговорить о семье, друзьях, традициях, культуре и еде разных народов, а еще поделиться интересными историями и воспоминаниями.

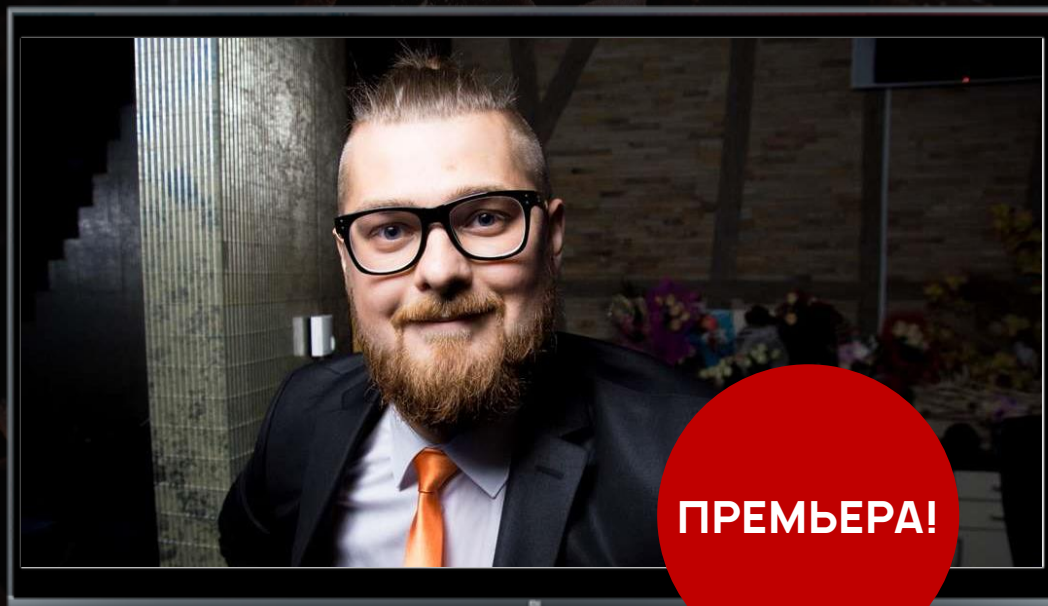
# ГОТОВИМ КАК ШЕФ



Развлекательная программа, Белоруссия, 2022



Аудитория: ВСЕ 16+



**ПРЕМЬЕРА!**

Научиться создавать кулинарные шедевры, как настоящий шеф-повар? Нет ничего проще, когда ваш наставник...настоящий шеф-повар! Максим Лызо, профессионал гастрономического искусства и тонкий ценитель еды, научит готовить вкусно и без лишних хлопот. И не важно, обед это из пяти блюд, сложный десерт из ресторана или блюдо на скорую руку. Ведь готовить как шеф может каждый!

# КУХНЯ ИТАЛИИ С РИКАРДО



Развлекательная программа, Чехия, 2018



Аудитория: ВСЕ 16+

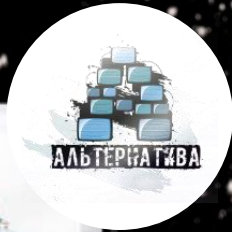


**ПРЕМЬЕРА!**

Приглашаем заглянуть в закулисье ресторанного бизнеса. Шеф Рикардо покажет, как устроена ежедневная жизнь на кухне, познакомит со своей командой, поделится собственными гастрономическими предпочтениями, вспомнит необычные истории про еду и раскроет секреты популярных блюд.



- Телеканал по интересам (кулинария) 2019
- Телеканал по интересам (кулинария) 2018
- Телеканал по интересам (хобби) 2017
- Телеканал о кулинарии 2015
- Дебют года (2013)



- Лучший телеканал про еду и кухню (2019)



- Дизайн и стиль телеканала (2014)



- Лучший сайт (2014)
- Лучший дизайн для интернета (2014)
- Золотой сайт мобильный сайт (2014)