



# Спортивные телеканалы «Триколор»

**ФУТБОЛЬНЫЙ**

**ХОККЕЙНЫЙ**

**СПОРТИВНЫЙ**

# Уникальность проекта

Идеология проекта — фокус на российский спорт, профессиональный и любительский, включая как международные соревнования с участием российских спортсменов, так и нишевые региональные.

Наша задача — увеличение аудитории российского спорта, его популяризация и привлечение новых абонентов платного ТВ.

Мы создали телеканалы, которые сочетают в себе все плюсы ТВ и DIGITAL-смотра спортивного и околоспортивного контента.



## Цель проекта

# 01

Максимально приблизиться к зрителю, привлечь его на ТВ, показывая то, что наиболее интересно: прямые трансляции и жизнь вокруг и внутри спорта.

## Контент

# 02

Освещение всего российского спорта: не только топовые профессиональные лиги, но и любительские соревнования, команды вашего города, что дает самое глубокое зрительское вовлечение по стране.





01

Прямые трансляции спортивных соревнований, профессиональных и любительских



02

Повторы собственных рейтинговых трансляций



03

Собственные обзорные, аналитические передачи, хайлайты

## Контент телеканалов



04

Контент от спортивных правообладателей: спортивных клубов, лиг, федераций, общественных организаций, промоушен



05

Сериалы, комедии, байопики, боевики, драмы, фантастика — кино о спорте на любой вкус



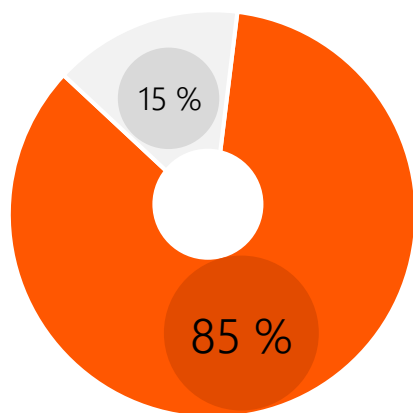
06

Премьерные показы авторского контента от спортивных блогеров и лидеров мнений

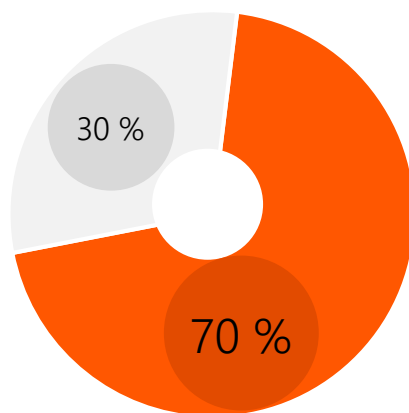
# Целевая аудитория проекта

Спортивные телеканалы ориентированы на мужскую аудиторию в возрасте от 15 до 75 лет

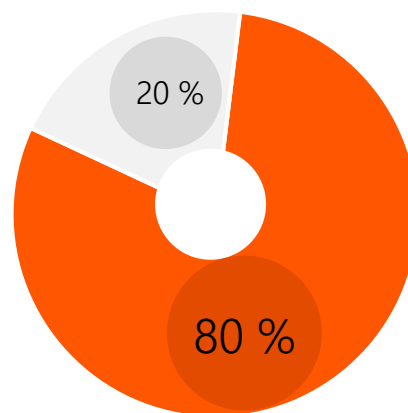
## «Спортивный»



## «Хоккейный»



## «Футбольный»



● Мужчины ● Женщины

## «Спортивный»

М 14-55 лет

## «Хоккейный»

М 25-65 лет

## «Футбольный»

М 15-75 лет

# Охваты

Партнёр проекта получает доступ к уникальному пулу аудиторий



- Спутниковая аудитория «Триколор» — **40 млн** телезрителей\*;
- Дополнительная аудитория телеканалов Футбольный, Спортивный, Хоккейный у 85 российских кабельных операторов (+ Транстелеком; Таттелеком; Яндекс/Кинопоиск). Около **6 млн** просмотра каналов\*\*;
- Аудитория онлайн кинотеатра «Триколор» kino.tricolor.tv (**2,3 млн** зрителей\*);
- Соц. сети с партнерстве с VK Group: совокупный охват более **6,5 млн**\*\*\*.

\* по данным «Триколор»

\*\* среднеемесячное смотрение, по данным Mediascope

\*\*\* среднеемесячное смотрение, по данным VK, ОК



# Телеканал «Спортивный»



Показ спортивных соревнований в прямой трансляции и в записи

## Ключевой контент

70 %

30 %

- Легкая атлетика, плавание, лыжные гонки
- Волейбол, баскетбол, BMX
- MMA, карате, дзюдо, рукопашный бой
- Регби, американский футбол
- Экстремальные виды спорта, горнолыжный слалом, прыжки с трамплина
- Мотоспорт, автоспорт, бильярд, дартс, стрельба, триатлон
- Собственные передачи о спорте, художественные и документальные фильмы

# Телеканал «Футбольный»



Показ  
спортивных  
соревнований  
в прямой  
трансляции  
и в записи

## Ключевой контент



Чемпионат России Вторая лига



Молодежная футбольная лига



Юношеская футбольная лига



Мини-футбол Суперлига

- Общероссийские футбольные соревнования
- Собственные передачи о жизни вокруг футбола
- Художественные и документальные фильмы



# Телеканал «Хоккейный»



Показ  
спортивных  
соревнований  
  
в прямой  
трансляции  
и в записи

## Ключевой контент



Всероссийская  
хоккейная лига  
(ВХЛ)



Молодежная  
хоккейная  
лига (МХЛ)



Чемпионат  
России по  
хоккею на  
траве



Чемпионат  
России по  
Хоккею с мячом

- Собственные передачи о жизни вокруг хоккея
- Художественные и документальные фильмы

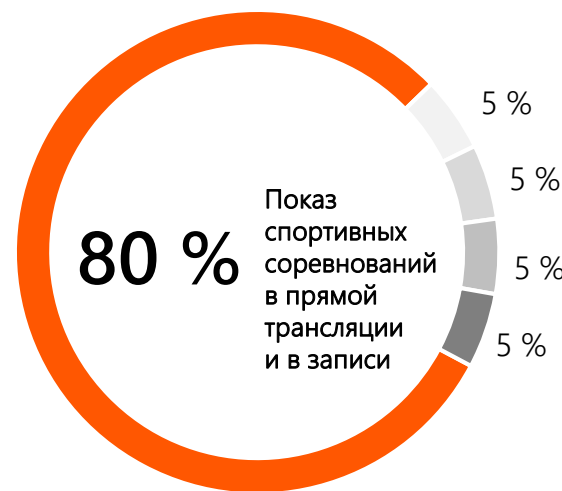
### Дополнительный контент:

- Хайлайты, аналитика матчей КХЛ
- Предсезонные матчи команд КХЛ
- Документальные фильмы





# Программная концепция телеканалов



- Обзоры спортивных результатов и новостей, хайлайты, авторский контент от блогеров и лидеров мнений
- Сериалы, комедии, боевики, драмы, фантастика (имеющие отношение к спорту)
- Исторические и биографические фильмы и передачи о спорте и спортсменах
- Контент от спортивных правообладателей (спортивных клубов, лиг, федераций)