

Уникальность проекта

Теперь мы — «Триколор Спорт»! Новые названия каналов и логотипы не должны ввести вас в заблуждение. Просто пойдем к новым победам с апгрейдом. Для вас ничего не меняется: мы также будем анонсировать важные игры, транслировать соревнования, публиковать обзоры и делиться яркими моментами с матчей.

Идеология проекта — фокус на российский спорт, профессиональный и любительский, включая как международные соревнования с участием российских спортсменов, так и нишевые региональные.

Наша задача — увеличение аудитории российского спорта, его популяризация и привлечение новых абонентов платного ТВ.

Мы создали телеканалы, которые сочетают в себе все плюсы ТВ и DIGITAL-смотрения спортивного и околоспортивного контента.





Цель проекта

01

Максимально приблизиться к зрителю, привлечь его на ТВ, показывая то, что наиболее интересно: прямые трансляции и жизнь вокруг и внутри спорта.

Контент

02

Освещение всего российского спорта: не только топовые профессиональные лиги, но и любительские соревнования, команды вашего города, что дает самое глубокое зрительское вовлечение по стране.



Прямые трансляции спортивных соревнований, профессиональных и любительских



02

Повторы собственных рейтинговых трансляций



03

Собственные обзорные, аналитические передачи, хайлайты

Контент телеканалов



Контент от спортивных правообладателей: спортивных клубов, лиг, федераций, общественных организаций, промоушен



05

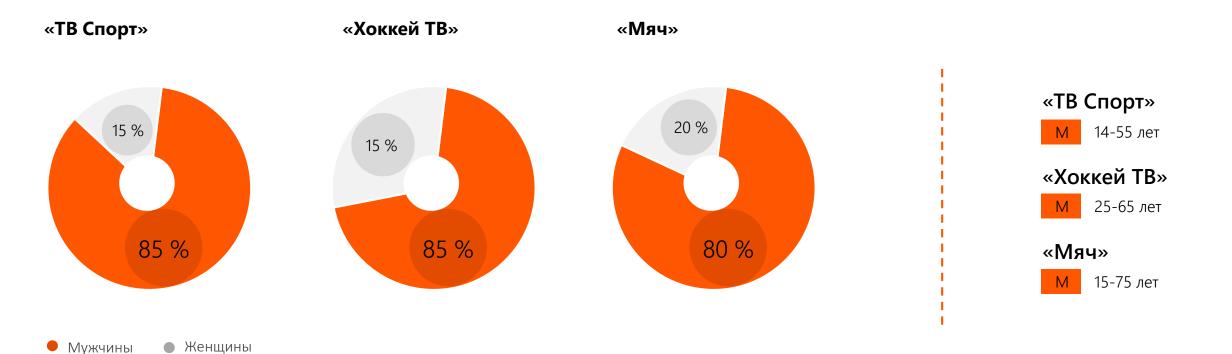
Сериалы, комедии, байопики, боевики, драмы, фантастика — кино о спорте на любой вкус



Премьерные показы авторского контента от спортивных блогеров и лидеров мнений

Целевая аудитория проекта

Спортивные телеканалы ориентированы на мужскую аудиторию в возрасте от 15 до 75 лет



Охваты

Партнёр проекта получает доступ к уникальному пулу аудиторий



- Спутниковая аудитория «Триколор» 40 млн телезрителей*;
- Дополнительная аудитория телеканалов Мяч, ТВ Спорт, Хоккей ТВ у 100 российских кабельных операторов (+ Транстелеком; Таттелеком; Яндекс/Кинопоиск). Около 6 млн смотрения каналов**;
- Соц. сети с партнерстве с VK Group: совокупный охват более 6,5 млн***.

Телеканал «ТВ Спорт» (ранее – «Спортивный»)

Показ спортивных соревнований в прямой общего объема трансляции вещания и в записи

Ключевой контент

70 %

30 %

- Легкая атлетика, плавание, лыжные гонки
- Волейбол, баскетбол, ВМХ
- MMA, карате, дзюдо, рукопашный бой
- Регби, американский футбол
- Экстремальные виды спорта, горнолыжный слалом, прыжки с трамплина
- Мотоспорт, автоспорт, бильярд, дартс, стрельба, триатлон
- Собственные передачи о спорте, художественные и документальные фильмы

Структура контента и эксклюзивные лиги, чемпионаты

Телеканал «Мяч» (ранее – «Футбольный»)



Показ спортивных соревнований

в прямой трансляции и в записи

Ключевой контент



Чемпионат России Вторая лига



Молодежная футбольная лига



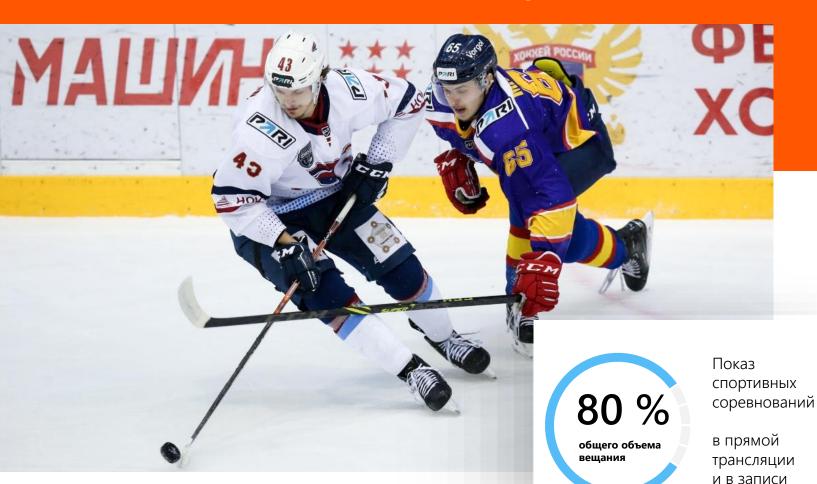
Юношеская футбольная лига



БЕТСИТИ Суперлиги по футзалу

- Общероссийские футбольные соревнования
- Собственные передачи о жизни вокруг футбола
- Художественные и документальные фильмы
- Ток-шоу о футболе «Точная Передача»

Телеканал «Хоккей ТВ» (ранее – «Хоккейный»



Ключевой контент



Всероссийская хоккейная лига (ВХЛ)



Молодежная хоккейная лига (МХЛ)



Чемпионат России по хоккею на траве



Чемпионат России по Хоккею с мячом

- Собственные передачи о жизни вокруг хоккея
- Художественные и документальные фильмы

Дополнительный контент:

- Хайлайты, аналитика матчей КХЛ
- Предсезонные матчи команд КХЛ
- Документальные фильмы

Также ищите наши 30 стрим-плееров в онлайн-кинотеатре «Триколор Кино и ТВ» под названиями «Триколор Спорт 1», «Триколор Спорт 2» и т.д.



Программная концепция телеканалов



- Обзоры спортивных результатов и новостей, хайлайты, авторский контент от блогеров и лидеров мнений
- Сериалы, комедии, боевики, драмы, фантастика (имеющие отношение к спорту)
- Исторические и биографические фильмы и передачи о спорте и спортсменах
- Контент от спортивных правообладателей (спортивных клубов, лиг, федераций)